



Ciclo de talleres:
“Desarrollo turístico en pequeñas localidades”

Región Metropolitana: Montevideo y Canelones

3 de mayo de 2019 - TOLEDO

Dirigido a alcaldes, concejales y referentes designados

Lugar: Asociación de Retirados del Personal Subalterno de las Fuerzas Armadas (Sabino Álvarez s/n frente a la Plaza de Toledo - Canelones)

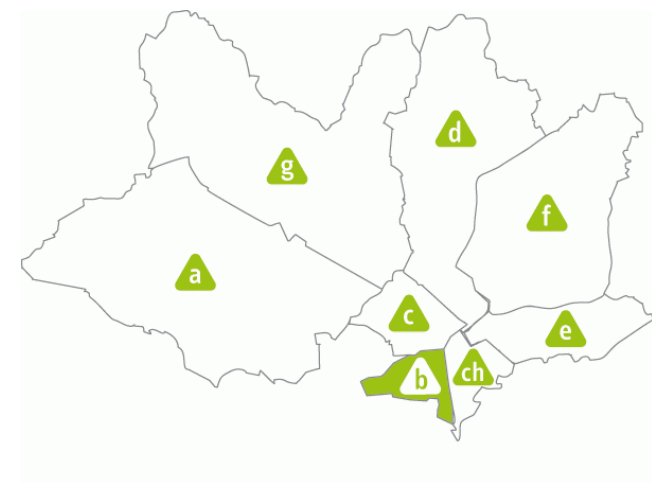
Horario: de 9 a 16 horas

Inscripción previa: mesademunicipios@gmail.com

Se entregará certificado de asistencia. Cupo limitado



Invita: Comisión de Turismo del Plenario de Municipios de Uruguay



Módulo 1: Taller introductorio

- ¿Cuál es el rol de los Municipios como actores articuladores del desarrollo local turístico?
- ¿Cuáles son sus funciones?
- ¿Cómo gestionar el turismo en cada Municipio?

Para responder estas interrogantes, necesitamos contextualizar ...

“Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030”



PLAN NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2030



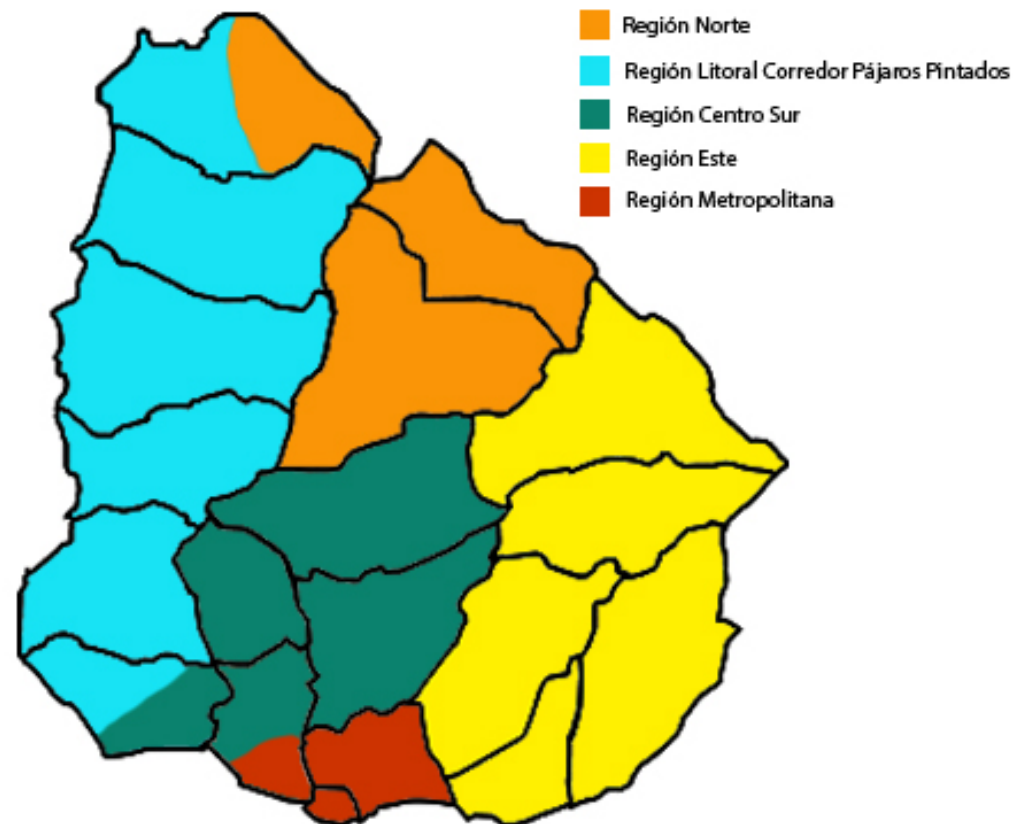
Estructura del Plan organizado en 3 Ejes :

- 1- PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DEL TERRITORIO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**
- 2- EMPLEO, EMPRENDEDURISMO, FORMACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL**
- 3- MARKETING, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**

Eje 1: PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DEL TERRITORIO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA



MAPA DE LAS REGIONES TURÍSTICAS



Objetivos del eje



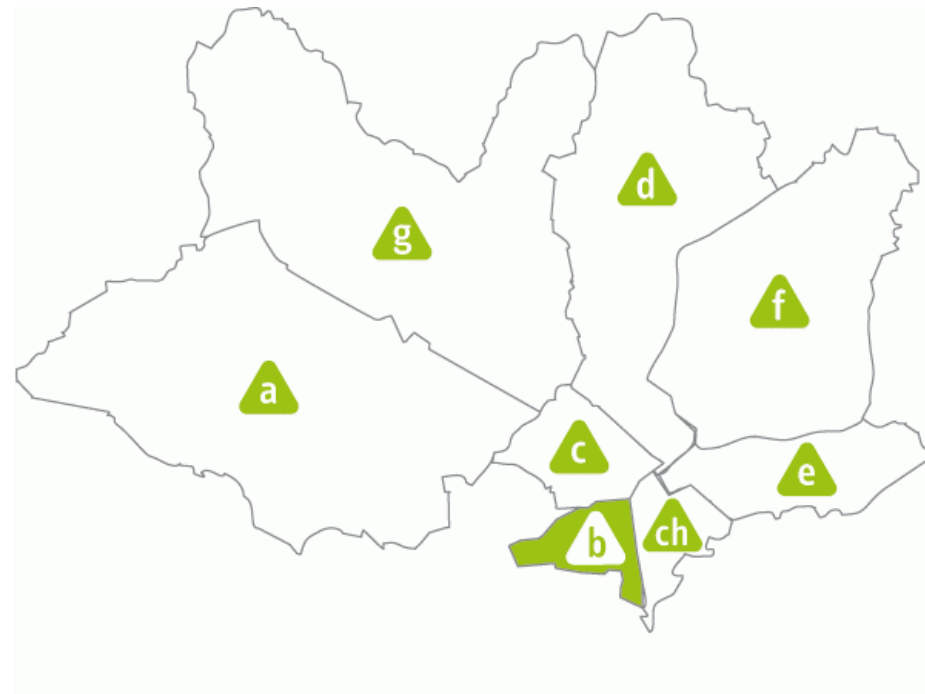
Objetivos

Planificar y gestionar territorialmente el turismo en clave regional y local con la participación de los distintos actores.

Meta

Cinco regiones que posean un lugar de referencia, técnicos del MINTUR y una instancia asociativa de planificación público privada.

Municipios de la Región Metropolitana



Principales conceptos introductorios

Turismo

Son las **ACTIVIDADES** que realizan las **PERSONAS** durante sus viajes y estancias **FUERA** de su entorno HABITUAL DE RESIDENCIA, por un **TIEMPO** mínimo de 24 horas y consecutivo inferior a 1 año, con **FINES** de ocio, por negocios u otros motivos.

Organización Mundial del Turismo.



Se distinguen 4 elementos básicos en el concepto de la **actividad turística**

- **LA DEMANDA**
- **LA OFERTA**
- **EL ESPACIO GEOGRÁFICO**
- **LOS OPERADORES DE MERCADO**

PRIMER ELEMENTO BÁSICO

LA DEMANDA

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos



Visitante

Toda persona que **viaja voluntariamente** dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su lugar de residencia habitual.

El motivo principal de la visita **no es** el de realizar una actividad que se remunere en el lugar visitado.



Turista :

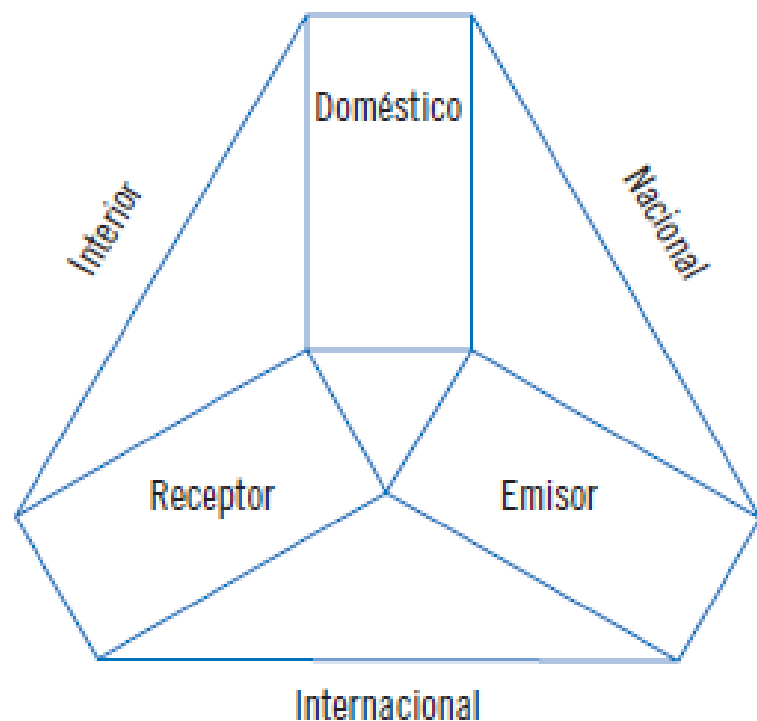
Visitante que pernocta, su estancia es por lo menos una noche pero no superior a un año.

Excursionista:

Visitante del día, su estancia es inferior a 24 horas y sin pernoctar.

FORMAS DE TURISMO DESDE LA DEMANDA

Formas de turismo. Fuente OMT



TURISMO INTERNO=DOMESTICO+RECEPTIVO

TURISMO NACIONAL = DOMESTICO+EMISOR

TURISMO INTERNACIONAL= EMISOR+RECEPTIVO

Debemos conocer cuál es nuestra **demanda actual y demanda potencial.**

SEGUNDO ELEMENTO BÁSICO

LA OFERTA

Conjunto de **productos turísticos** (atractivo, facilidades, acceso e infraestructura), **servicios, equipamiento y organizaciones** involucrados activamente en la experiencia turística.



- TRANSPORTE
- ALOJAMIENTO
- ALIMENTACIÓN
- CULTURA
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- COMPRAS
- OTROS

ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Producto turístico: constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son **producidos por diferentes entidades**, pero que el turista lo percibe como **UNO SOLO**

- **Atractivos**
- **Facilidades**
- **Infraestructura**
- **Acceso (imagen y precio)**



I- ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

¿Cuándo hablamos de Atractivo Turístico?

Todo elemento material/inmaterial que tiene capacidad por sí mismo o asociado con otros para atraer turistas a una determinada zona o localidad, osea que por su “poder de atracción” genere flujos o corrientes turísticas.

Clasificación

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones culturales históricas.
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional.
- Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Los diferentes atractivos turísticos algunas veces se presentan en forma individual y otras formando diferentes grupos que difieren en su grado de asociación y conformación.

- ✓ Cluster
- ✓ **Redes**
- ✓ **Rutas**
- ✓ **Circuitos**
- ✓ Territorios

REDES

Las redes son agrupaciones sociales que tienen como objetivo promover las actividades que los miembros realizan y permitir la convivencia entre sus integrantes.

Esto les permite entonces compartir experiencias, aprender unos de otros y hacer negocios de manera conjunta. Esta metodología contribuye a estimular las relaciones entre empresas y su entorno, y permite lograr ventajas competitivas que difícilmente se alcanzarían de forma individual.

CIRCUITO

Llamamos circuitos turísticos a un conjunto de actividades encadenadas de tal forma que permita al visitante realizar un recorrido con cierta lógica y sin que pierda sitios de interés.

Locales
Regional
Nacional
Internacional

RUTA

Una variante de los circuitos son las rutas temáticas que cubren por lo general amplios espacios geográficos.

Las más notables son:

Rutas alimentarias

Rutas culturales

Rutas religiosas

II- FACILIDADES

Son todos aquellos servicios (equipamiento) e instalaciones que permiten facilitar el alojamiento ,la alimentación ,el entretenimiento y servicios complementarios para el turista. Permiten la permanencia y el disfrute

FACILIDADES



EQUIPAMIENTO

Bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la demanda

- **Alojamiento**
- **Alimentación**
- **Esparcimiento**
- **Otros servicios**

INSTALACIONES

Construcciones especiales que facilitan la practica de actividades turísticas

- **De agua y playa**
- **De montaña**
- **Generales**

III- INFRAESTRUCTURA

Dotación de bienes y servicios que posee un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Clasificación:



Transporte:

Terrestre: red de calles, carreteras y ferroviarias, servicio de transporte terminales, señalización, servicios en ruta para automotores.

Aéreo: servicios aéreos y terminales.

Acuático: servicio de transporte, terminales marítimas, fluviales y lacustres

Comunicaciones: telefónicas, terminales y conectividad

Sanidad: red de agua, desagüe, recolección de residuos y salud.

Energía: red eléctrica y combustible

TERCER ELEMENTO BÁSICO

ESPACIO GEOGRÁFICO

Es la base física donde se encuentran los recursos turísticos. Aquí se da el encuentro entre la **demanda**, la **oferta** y la **comunidad** residente.

Los recursos y el espacio geográfico

- Barrio
- Municipio
- Departamento
- Región
- Etc

Espacio Turístico

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los **atractivos** turísticos, los **servicios** que se venden a los turistas (planta turística) y la **infraestructura** turística

Categorías del Espacio Turístico



Según número de atractivos, superficie que abarcan y servicios que poseen se pueden reagrupar en las siguientes categorías:

→ **Abarcan superficies relativamente grandes:**

Zona, Área, Complejo, Núcleos, Conjuntos y Centros de Distribución

→ **Puntuales que abarcan superficies relativamente pequeñas:**

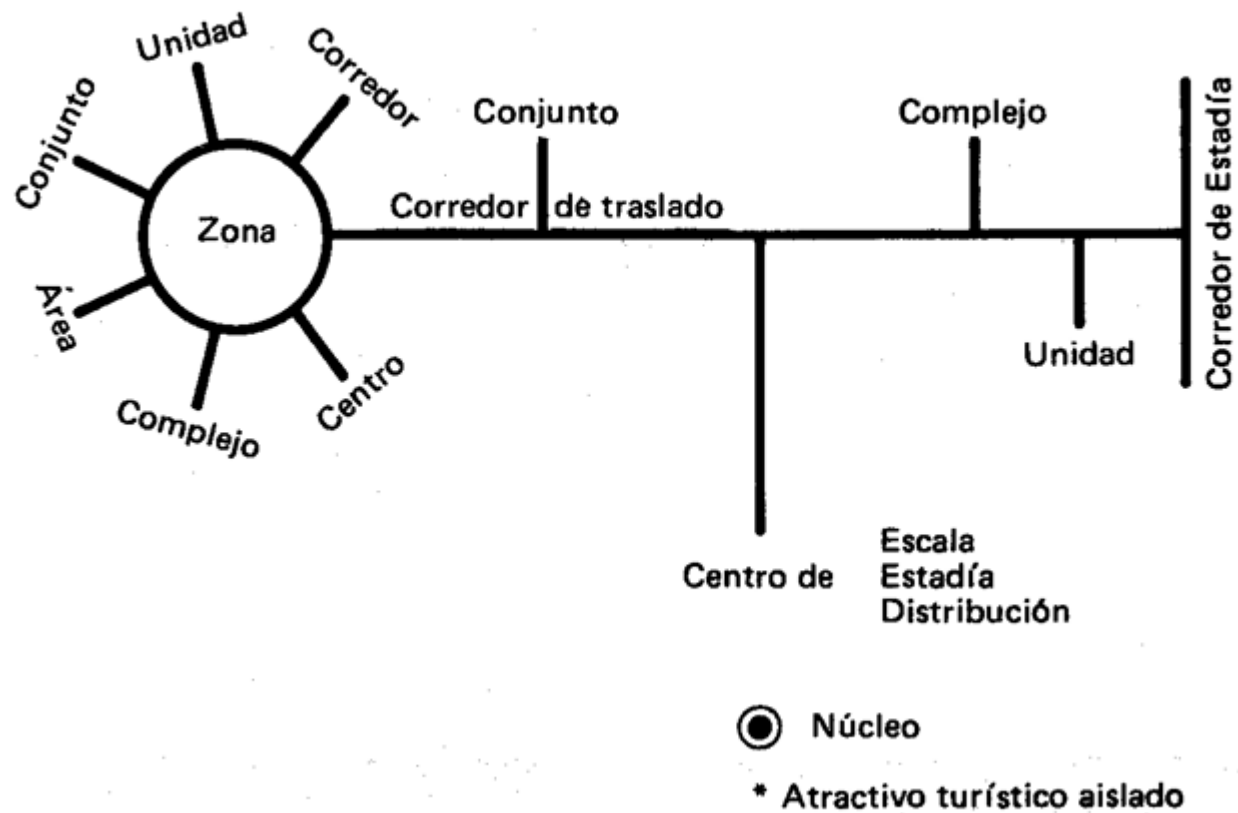
Centros de Escala, Centros de Estadía, Unidades

→ **Longitudinales:**

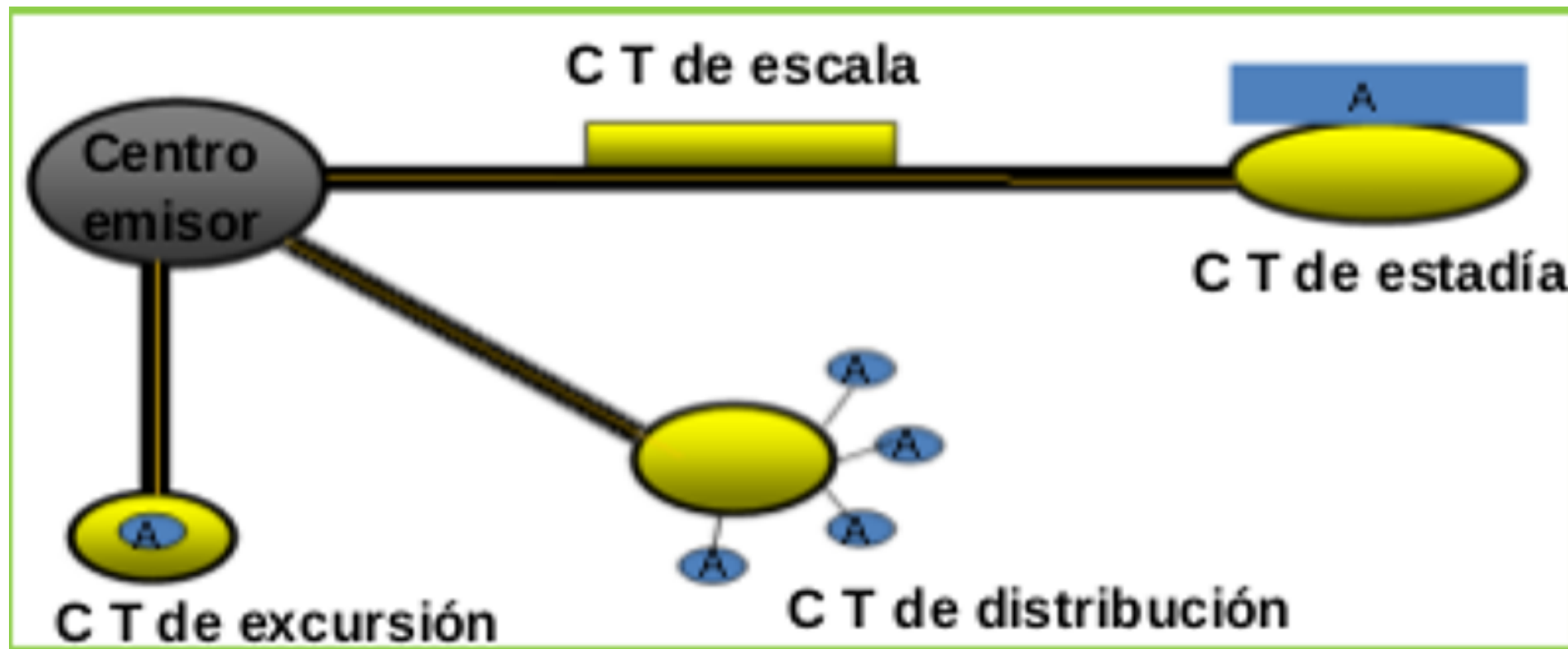
Corredores de traslado y Corredores de estadía

¿Donde se ubica mi Municipio?

Relaciones entre los elementos del espacio turístico



Fuente : OMT



CUARTO ELEMENTO BÁSICO

OPERADORES DE MERCADO

Agentes que participan en la actividad turística, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico.

SUPERESTRUCTURA

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

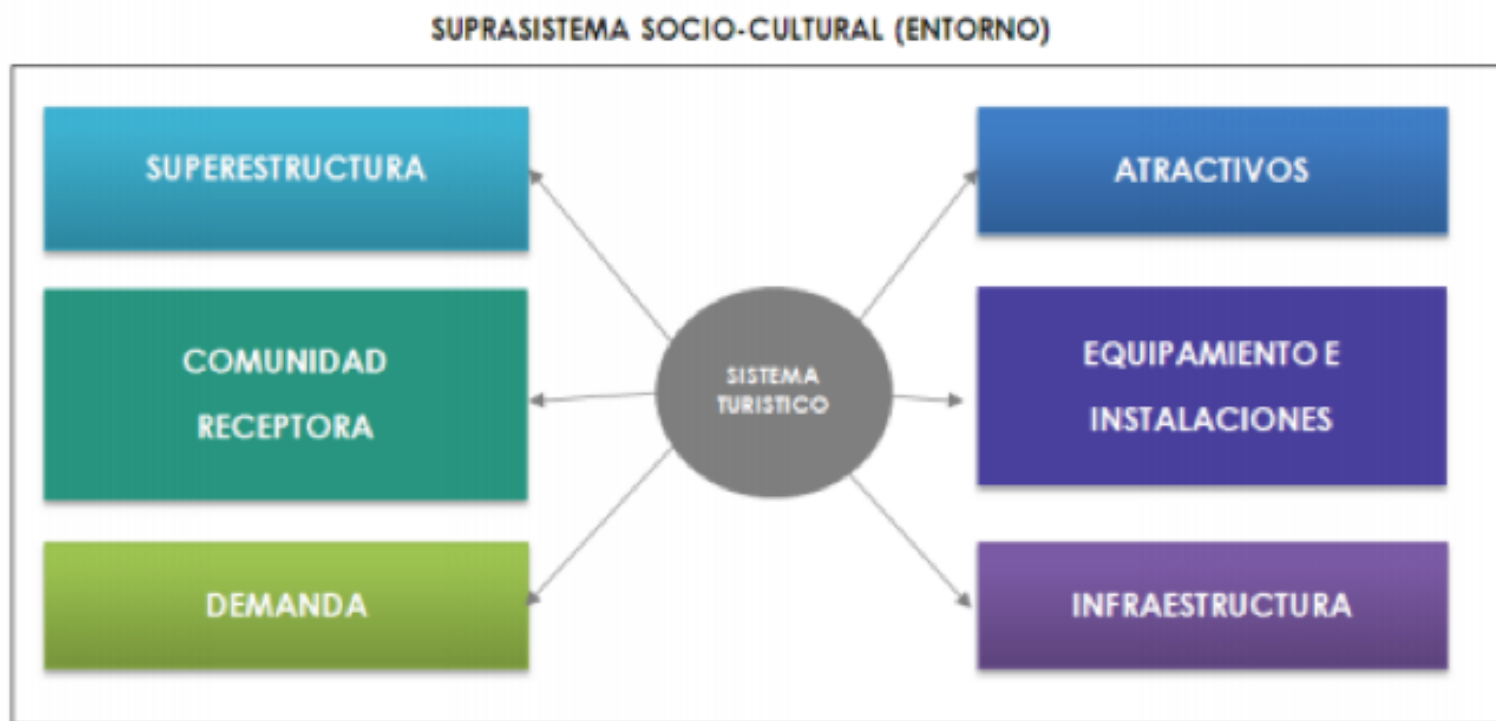
Facilita la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico

SISTEMA TURÍSTICO

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica.

Un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente.

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO



Cadena de valor turística

Involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa.



¿Cómo identificar el potencial del destino para nuevos productos?

¿Qué se puede hacer o ver en un destino?

¿En qué áreas?

Actividades existentes que podrían adaptarse o renovarse para atraer nueva demanda

Inventario
de recursos,
atracciones
y actividades
asociadas

**IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO**

INVENTARIO TURÍSTICO

Es el catálogo ordenado de todos aquellos lugares, objetos, fenómenos, acontecimientos de interés turístico, servicios, de un área determinada.

Es la base de datos fundamental para el planeamiento y para el mejor desempeño de los actores turísticos.

¿Como se realiza el Inventario Turístico?

Se determina a partir del registro y evaluación de cuatro componentes:

- 1- Atractivos turísticos
- 2- Planta turística (equipamiento e instalaciones)
- 3- Infraestructura
- 4- Superestructura turística

MODELO DE FICHA PARA ATRATIVOS

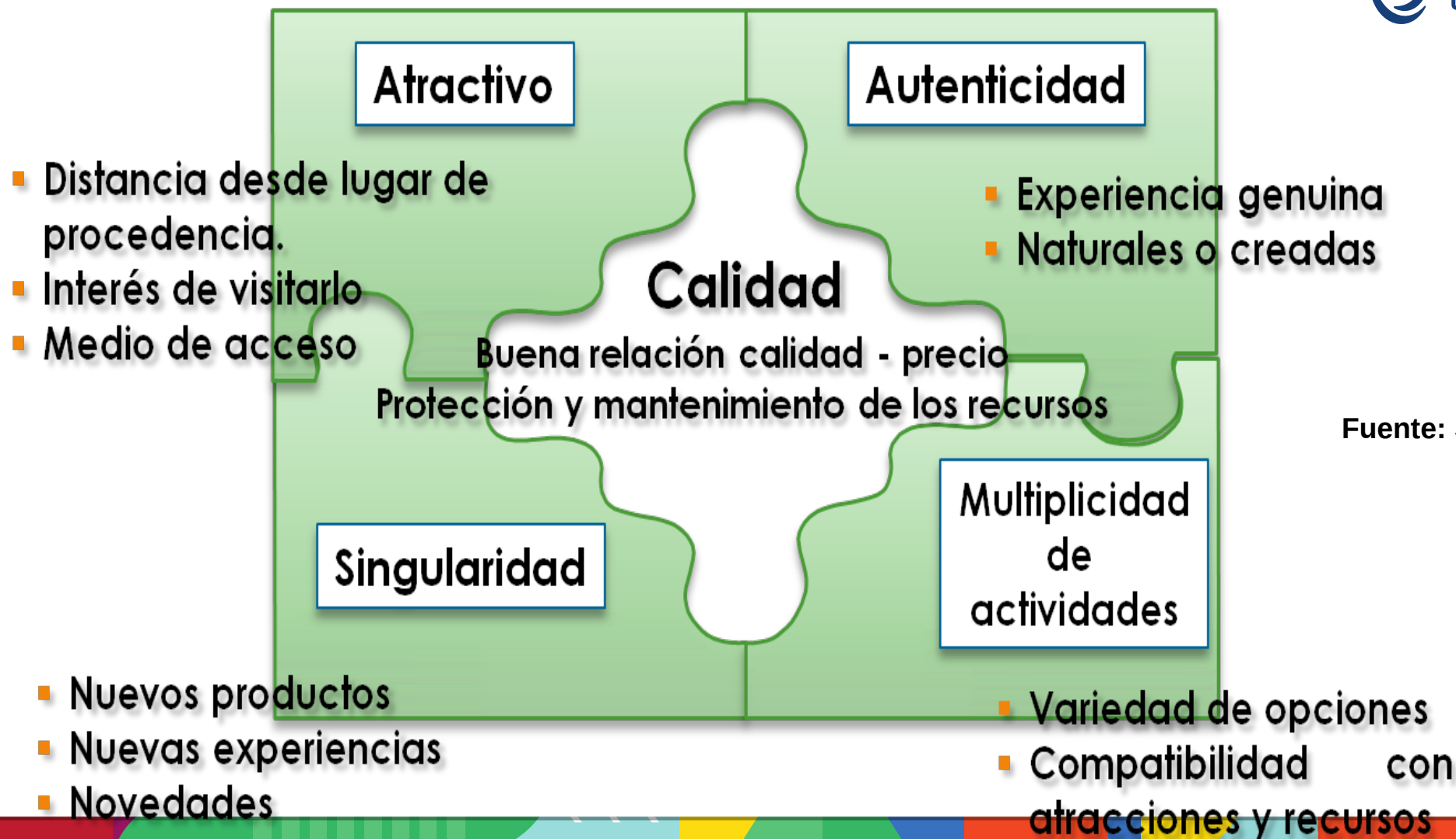
Fuente: Lic. Carlos Peña

Nombre
Categoría
Tipo
Sub-tipo
Jerarquía
Ubicación:
Mejor momento:
Forma de acceso:
Tipo de Visitante:
Espacio para fotografías y descripción

+ Denominación del atractivo y tipo de atractivo
- Fotografías
+ Localización
- Localidad
- Coordenadas
- Extensión
- Unidad ambiental que integra
- Zona turística que integra
- Gráfico de situación
+ Características
- Descripción
- Características de la temporada (climática)
- Estado de conservación
- Uso y grado de utilización actual
- Fragilidad y amenazas existentes
- Actividades incompatibles
- Normativas actualmente vigentes
- Propiedad del recurso
- Infraestructura asociada
- Organismo responsable de su gestión
+ Accesibilidad
- Distancia a centros emisores de la demanda
- Distancia a puntos de ingreso al país
- Calendario y horario de utilización
- Vías y medios de transporte existentes
- Equipamientos turísticos existentes

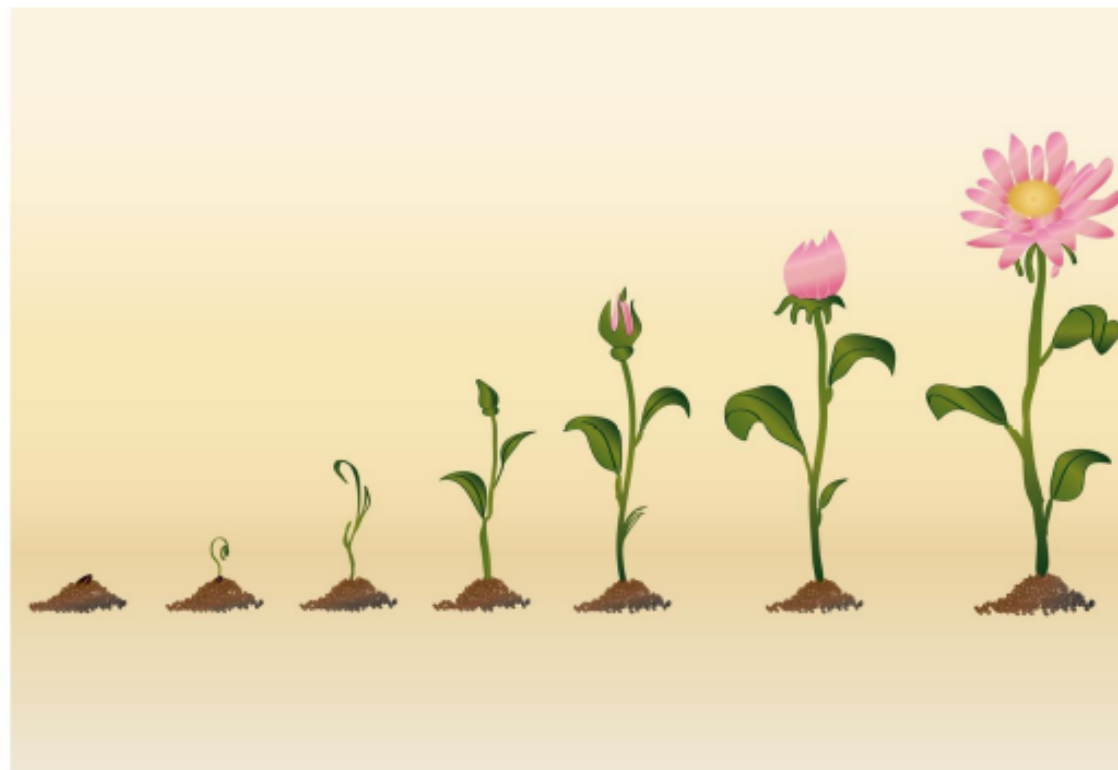
+ Accesibilidad
- Distancia a centros emisores de la demanda
- Distancia a puntos de ingreso al país
- Calendario y horario de utilización
- Vías y medios de transporte existentes
- Equipamientos turísticos existentes
+ Demanda turística (actual y potencial)
- Epoca de Zafra
- Procedencia
- Frecuencia
- Tipo
- Nivel económico
- Otros
+ Sugerencias
+ Observaciones

Criterios para evaluar atractivos



Fuente: Sergio Molina

EL RESULTADO ES IMPORTANTE PERO NO
TANTO COMO PROCESO.



MUCHAS GRACIAS

Lic. Alejandra Cabrera acabrera@mintur.gub.uy

Lic. Irene Cabrera icabrera@mintur.gub.uy